




WALLISERHOF GRAND-HOTEL & SPA





Dans le cadre de la certification indépendante par le label de durabilité suisse, l'hôtel a obtenu un bon résultat global dans les cinq dimensions de la durabilité:

- 1. Qualité du management** **très bon** 

La durabilité doit être sciemment ancrée dans la stratégie de management. Cela se traduit à de multiples égards dans les structures et les modes de fonctionnement: direction de l'équipe, organisation interne, contrôle de gestion, prise en compte des besoins des clients, innovation.
- 2. Écologie – pour une gestion avisée des ressources** **bon** 

La gestion des ressources est un thème qui nous tient particulièrement à cœur. Nous sommes donc extrêmement attentifs à la protection de l'environnement et aux économies potentielles pour tout ce qui touche à l'énergie, à l'eau, aux déchets, aux achats, à l'équipement des établissements et à leurs abords.
- 3. Ancrage régional** **bon** 

La création de valeur doit s'inscrire autant que possible dans la sphère régionale afin de renforcer l'économie locale. C'est indispensable pour créer des emplois, cultiver les coutumes, réduire les transports et faire connaître les spécialités et spécificités de chaque région.
- 4. Équilibre social** **bon** 

Les clients et les membres du personnel doivent se sentir bien. Nous veillons à ce que les besoins de chacun soient pris en compte: satisfaction des souhaits émis par les clients, conditions de travail équitables et épanouissantes pour le personnel, implication des fournisseurs, relations harmonieuses avec la population locale, accessibilité.
- 5. Santé économique et financière** **excellent** 

Pour exister dans la durée et préserver les emplois, une entreprise doit évoluer sur des bases économiques saines. C'est pourquoi nous examinons aussi soigneusement les bénéfices réalisés, le rendement, la maîtrise des coûts, les investissements, la gestion des risques, ainsi que la satisfaction des clients et du personnel.

Ce certificat est valable jusque: **02 mars 2024.**

Maienfeld, mars 2022

Dr. Roland Zegg
Président du comité de certification

Domenico Saladino
Responsable d'audit

